



# INDEX

<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>3</b>	<b>ALLGEMEINES VERHALTEN</b>
<b>1.1 Ethik Kodex</b>	<b>3</b>	<b>3 VERHALTENSKRITERIEN</b>
<b>1.2 Annahme des Ethikkodex als Teil des Organisations-, Management- und Kontrollmodells</b>	<b>3</b>	<b>3.1 Geschenke, Geschenke und Vorteile</b>
<b>1.3 Einhaltung von Normen</b>	<b>3</b>	<b>3.2 Personalauswahl</b>
<b>1.4 Ein kooperativer Ansatz und Transparenz</b>	<b>3</b>	<b>3.3 Begründung des Arbeitsverhältnisses</b>
<b>1.5 Ethisches, egalitäres, Anti-Korruptions- und Bestechungsverhalten</b>	<b>4</b>	<b>3.4 Personalmanagement</b>
<b>1.6 Der Wert der Reputation und treuhänderische Pflichten</b>	<b>4</b>	<b>3.5 Mitgliedschaftsfreiheit</b>
<b>1.7 Der Wert der Gegenseitigkeit</b>	<b>4</b>	<b>3.6 Sicherheit und Gesundheit</b>
 		<b>3.7 Datenschutz</b>
<b>2 ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE</b>	<b>4</b>	<b>3.8 Gleichheit, Integrität und Schutz der Person</b>
<b>2.1 Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Behinderung und/oder sozialer Lage</b>	<b>4</b>	<b>3.9 Pflichten der Mitarbeiter</b>
<b>2.2 Gerechtigkeit im Falle möglicher Interessenkonflikte</b>	<b>4</b>	 <b>KUNDEN</b>
<b>2.3 Vertraulichkeit, Datenschutz und externe Kommunikation</b>	<b>4</b>	
<b>2.4 Menschenrechte</b>	<b>5</b>	<b>3.10 Faires und gleiches Geschäft</b>
<b>2.4.1 Abschaffung Kinderarbeit und Zwangarbeit</b>	<b>5</b>	<b>3.11 Externe Kommunikation</b>
<b>2.5 Gerechtigkeit der Autorität</b>	<b>5</b>	<b>3.12 Verhalten gegenüber dem Kunden</b>
<b>2.6 Morale Integrität der Person</b>	<b>5</b>	<b>3.13 Kundenbeteiligung</b>
<b>2.7 Korrektheit und Fairness bei der Verwaltung von Vertragsbeziehungen</b>	<b>5</b>	 <b>LIEFERANTEN</b>
<b>2.8 Qualität der Dienstleistungen</b>	<b>5</b>	<b>3.14 Anbieterwahl</b>
<b>2.9 faires Geschäft</b>	<b>5</b>	<b>3.15 Integrität und Unabhängigkeit in den Beziehungen zu Lieferanten</b>
<b>2.10 Verantwortung gegenüber der Gesellschaft</b>	<b>6</b>	 <b>GESELLSCHAFT</b>
<b>2.11 Umweltschutz</b>	<b>6</b>	<b>3.16 Wirtschaftsbeziehungen mit politischen Parteien, Gewerkschaften und Verbänden</b>
<b>2.12 Verwendung finanzieller Ressourcen</b>	<b>6</b>	<b>3.17 Beiträge und Sponsoring</b>
		<b>3.18 Institutionelle Beziehungen</b>
		<b>3.19 Aufsichts- und Kartellbehörden</b>

## 1. EINLEITUNG

### 1.1. Ethik Kodex

„Der Ethikkodex der Organisation Salvat stellt die Absichtserklärung und Verpflichtungen dar, die in einem normativen Rahmen strukturiert sind, um den moralischen Rechten und Pflichten zu folgen, die die ethisch-soziale, Anti-Korruptions- und Gleichstellungsverantwortung jedes Mitglieds der Organisation und der interessierten Parteien definieren innerhalb der Umgebung des Unternehmens, seiner Logistikkette, Lieferanten, Kunden und der Gesellschaft, zu der es gehört, und ist für alle verbindlich.“

Dieser Ethikkodex ist das wirksame Mittel, um unverantwortliches oder rechtswidriges Verhalten von Personen zu verhindern, die im Auftrag der Salvat Organization arbeiten, da er eine klare und ausdrückliche Definition der ethischen, sozialen, Anti-Korruptions- und Gleichstellungsverantwortung gegenüber allen einführt, die direkt davon betroffen sind oder indirekt mit der Umwelt der Organisation in Verbindung stehen.“

Der Ethikkodex drückt die ethischen Pflichten und Verantwortlichkeiten bei der Führung eines fairen und egalitären Geschäfts aus.

Dieser Ethikkodex beinhaltet:

- **Allgemeine Grundsätze** über die Beziehungen zwischen der Salvat-Organisation und interessierten Parteien in unserer Tätigkeit. Beziehung zwischen den interessierten Parteien selbst bei der Entwicklung unserer Tätigkeit und ihre Beziehung zu ihren internen und externen Gesprächspartnern.

Diese Prinzipien definieren die Referenzwerte in den Fair and Equal Handelsaktivitäten der Salvat Organisation.

- **Verhaltenskriterien** die die Richtlinien und Regeln enthalten, die die Salvat-Organisation und die interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Aktivitäten einhalten müssen, um das Risiko eines unverantwortlichen oder rechtswidrigen Verhaltens zu verhindern, das gegen die in diesem Ethikkodex festgelegten Grundsätze verstößt.

- **Mechanismen** notwendig ist, um diesen Ethikkodex umzusetzen, zu überwachen, seine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen und die Achtung und Einhaltung dieses Ethikkodex zu verbreiten.

### 1.2. Annahme des Ethikkodex als Teil des Organisations-, Management- und Kontrollmodells

Die Salvat Organisation hat diesen Ethikkodex

verabschiedet, um den interessierten Parteien eine ethische Verantwortung bei der Entwicklung ihrer Aktivitäten zu bieten, die sensibel für die Notwendigkeit sind, Bedingungen für Gerechtigkeit und Transparenz bei der Verwaltung der fairen und egalitären kommerziellen Aktivitäten der Organisation sicherzustellen.

Ebenso die Salvat-Organisation verlangt, dass sich alle verbundenen oder Beteiligungsunternehmen sowie ihre wichtigsten Lieferanten und Kunden in Übereinstimmung mit den in diesem Ethikkodex festgelegten Grundsätzen verhalten.

### 1.3. Einhaltung von Normen

Die Salvat-Organisation und interessierte Parteien verpflichten sich bei der Entwicklung ihrer Tätigkeit, Folgendes einzuhalten:

- a) Mit allen Gesetzen und Vorschriften, die in jedem Land oder Kontext gelten, in dem die Salvat Organization ihre kommerziellen Aktivitäten ausübt.
- b) Die in diesem Ethikkodex festgelegten Grundsätze
- c) Gleichstellungsplan, öffentlich auf der Website von Salvat Logística:  
<https://www.salvatlogistica.com/rsc/equality>
- d) Interne Verfahren und Vorschriften, die gegebenenfalls für jede der interessierten Parteien gelten.

### Compliance: Beschwerdekanal

Wenn Sie ein Verhalten melden oder anprangern möchten, das gegen die in den Grundprinzipien dieses Ethikkodex festgelegte GeschäftsinTEGRITÄT der Salvat Organization verstößt, können Sie dies über unsere Website tun:  
<https://www.salvatlogistica.com/web/salvat/compliance>  
<https://www.corporate-line.com/cnormativo-salvat>

### 1.4. Ein kooperativer Ansatz und Transparenz

Die Salvat Organization strebt danach, eine vertrauensvolle und transparente Beziehung zu pflegen und zu entwickeln mit:

- a) Mit den Unternehmen selbst innerhalb der Organisation.
- b) Zwischen dem Unternehmen selbst und den interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Tätigkeit.
- c) Bei den Stakeholdern selbst.
- d) In den Beziehungen zu den externen Gesprächspartnern der interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Tätigkeit; Zu diesen Gesprächspartnern gehören Einzelpersonen, Gruppen, Vereinigungen oder öffentliche und private Institutionen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kunden und Lieferanten, deren Beitrag in kommerzieller, administrativer und finanzieller

Hinsicht erforderlich ist, um den gesellschaftlichen Zweck der Salvat-Organisation und ihres Umfelds zu erreichen.

## 1.5. Ethisches, egalitäres, Anti-Korruptions- und Bestechungsverhalten

Bei der Führung von Unternehmensangelegenheiten gefährdet ethisches Verhalten, basierend auf den Prinzipien fairer und egalitärer Geschäftstätigkeit, das Vertrauensverhältnis zwischen der Salvat Organization und:

- a) Die interessierten Parteien bei der Entwicklung ihrer Tätigkeit, in sich selbst und in der Beziehung zwischen ihnen.
- b) Cmit den externen Gesprächspartnern sowohl der Salvat-Organization als auch ihrer interessierten Parteien.

In allem, was die Entwicklung der Aktivität mit sich bringt, muss ein vorbildliches und egalitäres ethisches Verhalten aufrechterhalten werden, wobei in einem solchen Fall jede Bestechungshandlung abgelehnt und angeprangert wird.

Jedes Verhalten, das versucht, sich die Vorteile der Zusammenarbeit mit anderen anzueignen, Autoritätspositionen auszuüben oder das Hausieren zu beeinflussen, oder jedes unethische Verhalten wird als feindselige Haltung gegenüber der Salvat-Organisation betrachtet und behält sich das Recht vor, entsprechend zu handeln.

## 1.6. Der Wert der Reputation und treuhänderische Pflichten

Ein guter Ruf ist eine wesentliche immaterielle Ressource, die:

- a) Es begünstigt die Investitionen der Aktionäre, baut Kundenloyalität auf, zieht die besten Humanressourcen an, gibt den Lieferanten Gelassenheit und Seelenfrieden und verleiht den Beziehungen zu externen Partnern Glaubwürdigkeit.
- b) Es ermöglicht Entscheidungen ohne Meinungsverschiedenheiten zwischen den interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Tätigkeit zu treffen und umzusetzen.

Dieser Ethikkodex ist eines der vorbereitenden Elemente für den guten Ruf der Salvat-Organisation, daher ist seine effektive Einhaltung für die Organisation selbst und ihre interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Tätigkeit als einer der wesentlichen Grundsätze für die Verpflichtung von Faires und gleiches Geschäft.

## 1.7. Der Wert der Gegenseitigkeit

Dieser Ethikkodex basiert auf einem Ideal der

Zusammenarbeit im Hinblick auf den gegenseitigen Nutzen zwischen der Salvat-Organisation und den interessierten Parteien bei der Entwicklung ihrer Tätigkeit.

Stakeholder sowie ihre externen Gesprächspartner müssen in Übereinstimmung mit Prinzipien und Regeln handeln, die von einer ähnlichen Vorstellung von ethischem Verhalten inspiriert sind.

## 2. ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE

### 2.1. Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Behinderung und/oder sozialer Lage

**Jegliche Diskriminierung wird vermieden**.B. nach Alter, Geschlecht, Gesundheitszustand, Rasse, Nationalität, politischen Meinungen und religiösen Überzeugungen, bei Entscheidungen, die die Beziehungen innerhalb der Salvat-Organization selbst sowie die ihrer an der Entwicklung ihrer Tätigkeit interessierten Parteien und ihrer eigenen externen Gesprächspartner betreffen, einschließlich ohne Einschränkung die Auswahl von Kunden, Beziehungen zu Anteilseignern, Personalmanagement oder Arbeitsorganisation, Auswahl und Management von Lieferanten, Beziehungen zum Unternehmen und zu öffentlichen oder privaten Institutionen;

### 2.2. Gerechtigkeit im Falle möglicher Interessenkonflikte

Bei der Entwicklung der Aktivitäten der Salvat Organization und ihrer interessierten Parteien, einschließlich der internen und externen Gesprächspartner, müssen Situationen, in denen die an den Transaktionen beteiligten Personen sich in einem Interessenkonflikt befinden oder auch nur den Anschein erwecken, sich in einem Interessenkonflikt befinden, immer vermieden werden.

Wir beziehen uns sowohl auf den Fall, in dem ein Begünstigter ein Interesse verfolgt, das von den Richtlinien und Grundsätzen abweicht, die in diesem Ethikkodex von der Salvat-Organisation festgelegt wurden, als auch auf den Interessenausgleich der Aktionäre oder „persönlich“ von der Geschäftsmöglichkeit der Organisation, auch in der Vertreter externer Partner gegen die mit ihrer Position verbundenen treuhänderischen oder institutionellen Pflichten handeln.

### 2.3. Vertraulichkeit, Datenschutz und externe Kommunikation

Die Salvat Organisation gewährleistet die Vertraulichkeit der in ihrem Besitz befindlichen Informationen und unterlässt die Suche nach reservierten Daten, außer im Falle einer ausdrücklichen und informierten Genehmigung und

unbeschadet der gesetzlichen Grenzen.

ÄhnlichEs ist erforderlich, dass die interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Tätigkeit sowie ihre internen oder externen Gesprächspartner vertrauliche Informationen nicht für Zwecke verwenden, die nicht mit der Ausübung der Geschäftsbeziehung zusammenhängen.

Alle an der Entwicklung unserer Tätigkeit beteiligten Parteien sind verpflichtet, vollständige, korrekte, transparente, verständliche und genaue Informationen bereitzustellen, damit die Parteien in der Lage sind, autonome Entscheidungen zu treffen, und sich der beteiligten Interessen und der Folgen des Umgangs mit Informationen bewusst sind.

## 2.4. Menschenrechte

Die Save-Organisation *Sielch* weiss **begeht** die Achtung der Menschenrechte im Einklang mit den Zielen zu fördern **Nachhaltige Entwicklung** (SDG) der Vereinten Nationen (UN) an den Grundsätzen der Weltarbeitsorganisation (WTO) ausgerichtet.

Die Salvat-Organisation verpflichtet sich, ihre eigenen Humanressourcen zu stärken und ihren Wert zu fördern, um die Fähigkeiten und die Wettbewerbsfähigkeit der Fähigkeiten zu verbessern und zu steigern, die der menschliche Wert besitzt.

Die Organisation wendet die in ihrem Ethikkodex enthaltenen Grundprinzipien der ehrlichen Behandlung und Achtung der Menschenrechte an und fordert alle interessierten Parteien bei der Entwicklung unserer Aktivitäten auf, diese Prinzipien einzuhalten.

### 2.4.1 Abschaffung Kinderarbeit und Zwangsarbeit

Die Salvat-Organisation akzeptiert keine Kinderarbeit, setzt keine Kinderarbeit ein und bezieht keine Produkte oder Dienstleistungen in ihre Geschäftstätigkeit ein, die in einem der Länder, in denen sie tätig ist, aus Kinderarbeit stammen, und sorgt für die Einhaltung der Bestimmungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) in Bezug auf Kinderarbeit.

☞ Sollte der unwahrscheinliche Fall eintreten, dass Kinderarbeit festgestellt wird, wird die Salvat-Organisation geeignete Abhilfemaßnahmen ergreifen.

Wir lehnen Kinderarbeit und alle Formen von Zwangs-, Pflicht- oder Nötigungsarbeit strikt ab. ☞

## 2.5. Gerechtigkeit der Autorität

In vertraglichen und organisatorischen Beziehungen, die die Einrichtung hierarchischer Beziehungen innerhalb der Salvat-Organisation implizieren, verpflichtet sich jede Person in einer höheren

hierarchischen Position, sicherzustellen, dass die von ihnen ausgeübte Autorität auf faire und korrekte Weise ausgeübt wird, um jeglichen Missbrauch zuvermeiden.

Es muss gewährleistet sein, dass Autorität nicht zu einer Machtausübung wird, die die Würde und Autonomie des Mitarbeiters verletzt, und dass die Wahl der Arbeitsorganisation den Wert des Mitarbeiters schützt.

## 2.6. Morale Integrität der Person

Die Salvat Organization engagiert sich für den Schutz der moralischen Integrität von Menschen und bietet Arbeitsbedingungen, die die individuelle Würde in sicheren und gesunden Arbeitsumgebungen respektieren.

Aufforderungen oder Drohungen, die darauf abzielen, Menschen dazu zu bringen, gegen das Gesetz oder die in diesem Ethikkodex festgelegten Grundsätze zu handeln oder Verhaltensweisen anzunehmen, die den moralischen und persönlichen Überzeugungen und Vorlieben jedes Einzelnen schaden, werden in keiner Weise toleriert.

## 2.7. Korrektheit und Fairness bei der Verwaltung von Vertragsbeziehungen

Wer im Auftrag der Salvat Organisation arbeitet, muss es vermeiden, Vertragslücken oder unvorhergesehene Ereignisse auszunutzen, um den Vertrag neu auszuhandeln, nur um die Abhängigkeits- oder Schwächeposition des Gesprächspartners auszunutzen.

## 2.8. Qualität der Dienstleistungen

Die Salvat-Organisation orientiert sich zur Zufriedenheit und zum Schutz ihrer Kunden an fairen und egalitären Geschäften und reagiert auf Anfragen, die eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität ihrer Dienstleistungen begünstigen können.

## Sorgfalt und Genauigkeit bei der Ausführung von Aufgaben und Verträgen

Verträge und Arbeitsaufträge sind von den Parteien bewusst zu erfüllen; Die Salvat-Organisation verpflichtet sich, die Bedingungen der Unwissenheit oder Unfähigkeit ihrer Kollegen nicht auszunutzen.

## 2.9. faires Geschäft

Die Salvat-Organisation schützt den Wert des fairen Wettbewerbs, indem sie auf geheimes, räuberisches Verhalten und den Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung verzichtet.

Sie verpflichtet sich, die zuständigen Stellen durch

geeignete Meldeinstrumente über alle Praktiken zu informieren, die darauf abzielen, den freien Wettbewerb auf dem Markt einzuschränken.

## 2.10. Verantwortung gegenüber der Gesellschaft

Die Salvat Organization ist sich des Einflusses bewusst, den ihre Aktivitäten auf die Bedingungen und das allgemeine Wohlergehen der Gesellschaft haben können, und arbeitet in diesem Sinne durch ein strenges Programm der Selbstkontrolle und der Einhaltung dieses Ethikkodex.

## 2.11. Umweltschutz

Die Salvat Organization verpflichtet sich zur Einhaltung der geltenden Umweltgesetze und -vorschriften in allen Ländern, in denen sie tätig ist.

## 2.12. Verwendung finanzieller Ressourcen

Die Salvat-Organisation verlangt, dass alle Subjekte, die die Finanzmittel der Organisation verwenden, in Übereinstimmung mit Kriterien handeln, die auf der Rechtmäßigkeit basieren, und die Kontrollstelle, falls erforderlich oder vernünftigerweise angemessen, vom Gegenteil in Kenntnis setzen.

# 3. VERHALTENSKRITERIEN

## Abschnitt I - Allgemeine Verhaltensregeln

### 3.1. Geschenke, Geschenke und Vorteile

Keine Form von Geschenken, Geschenken oder Vorteilen ist erlaubt, die als Überschreitung der normalen Geschäfts- oder Höflichkeitspraktiken ausgelegt werden können oder die in jedem Fall darauf abzielen, eine bevorzugte Behandlung bei der Ausübung von Aktivitäten im Zusammenhang mit der Salvat-Organisation zu erhalten, und insbesondere jede Form von Geschenk, Geschenk oder Vorteil an spanische und ausländische Amtsträger oder ihre Verwandten, die die Unabhängigkeit des Urteils beeinflussen oder sie dazu verleiten könnten, sich einen Vorteil für das Unternehmen zu verschaffen, ist verboten.

Die interessierten Parteien in der Entwicklung unserer Tätigkeit, die unvorhergesehene Geschenke oder Vorteile in den erlaubten Fällen erhalten, sind sie verpflichtet, die Salvat Organization zu benachrichtigen, die ihre Eignung bewertet und, falls sie es für notwendig erachtet, den Absender über die diesbezüglichen Richtlinien der Organisation informiert.

## Abschnitt II - Verhaltensregeln in den Beziehungen zu Mitarbeitern

### 3.2. Personalauswahl

Die Bewertung des einzustellenden Personals erfolgt auf der Grundlage der Übereinstimmung der Profile der Kandidaten in Bezug auf die erwarteten und die Bedürfnisse des Unternehmens unter Wahrung der Chancengleichheit für alle interessierten Parteien.

Die angeforderten Informationen beziehen sich ausschließlich auf die Überprüfung der im Berufs- und Eignungsprofil des Studienfachs vorgesehenen Aspekte unter Wahrung der Privatsphäre und der Meinung des Kandidaten.

Die Personalabteilung ergreift im Rahmen der verfügbaren Informationen geeignete Maßnahmen, um Günstlingswirtschaft, Vetternwirtschaft oder Patronage in der Auswahl- und Einstellungsphase zu vermeiden.

### 3.3. Begründung des Arbeitsverhältnisses

Das Personal wird mit einem regulären Arbeitsvertrag eingestellt und jede Form von unregelmäßiger Arbeit wird nicht toleriert und bei der Begründung des Arbeitsverhältnisses erhält jeder Mitarbeiter genaue und klare Informationen über:

- Merkmale der zu erfüllenden Funktion und Pflichten
- Aufsichtsrechtliche und Vergütungselemente, wie im jeweiligen Arbeitsvertrag geregelt.
- Anzuwendende Standards und Verfahren zur Vermeidung möglicher Gesundheitsrisiken im Zusammenhang mit der Arbeitstätigkeit
- Aufnahmeschulung für Neugründungen
- Ausbildung nach Bedarf
- Ethikkodex und Richtlinien

### 3.4. Personalmanagement

Bei der Salvat Organization gelten unbeschadet der Anwendung der allgemeinen Regeln dieses Ethikkodex die folgenden Grundsätze:

- a) Vermeiden Sie jede Form der Diskriminierung von Mitarbeitern und im Rahmen von Personalführungs- und Entwicklungsprozessen sowie in der Auswahlphase werden die Entscheidungen aufgrund der Übereinstimmung zwischen den erwarteten Profilen und den eigenen Profilen der Mitarbeiter und/oder in Erwägungen getroffen aus eigenem Verdienst.
- b) Die Bewertung der Mitarbeiter erfolgt unter Einbeziehung der hierarchischen Manager, der Personalleitung und, soweit möglich, der Subjekte,

die eine Beziehung zu den bewerteten Personen aufgebaut haben.

- c) Fördern Sie die beruflichen Fähigkeiten der Mitarbeiter und fördern Sie ihre berufliche Entwicklung und ihr Wachstum.
- d) Die hierarchischen Manager stellen sicher, dass die Arbeitszeit der Mitarbeiter verbessert wird, die eine konsistente Leistung in Übereinstimmung mit der Ausübung ihrer Funktionen und den Arbeitsorganisationsplänen anfordern.
- e) Das Anfordern von Dienstleistungen, persönlichen Gefälligkeiten oder jeglichem Verhalten, das einen Verstoß gegen diesen Ethikkodex darstellt, als eine Handlung, die dem hierarchischen Vorgesetzten zusteht, stellt einen Missbrauch der Autoritätsposition dar.
- f) Die Beteiligung der Mitarbeiter an der Durchführung der Arbeit muss sichergestellt werden, indem Momente der Teilnahme an den Diskussionen und funktionalen Entscheidungen zur Erreichung der Ziele der Salvat-Organisation bereitgestellt werden. Jeder Mitarbeiter muss an diesen Momenten mit einem Geist der Zusammenarbeit und einem unabhängigen Urteilsvermögen teilnehmen.

## 3.5. Mitgliedschaftsfreiheit

Die Salvat Organisation respektiert das Recht und die Vereinigungsfreiheit ihrer Mitarbeiter, einschließlich der Organisation und Teilnahme an Verbänden und Gewerkschaften.

## 3.6. Sicherheit und Gesundheit

Die Salvat-Organisation verpflichtet sich, die geltenden Gesetze zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz einzuhalten, und um dieses Ziel zu erreichen, setzt sie sich dafür ein, eine Gesundheits- und Sicherheitskultur zu verbreiten und zu festigen, ein Bewusstsein für Risiken zu entwickeln und verantwortungsbewusstes Verhalten aller Mitarbeiter zu fördern.

Zu diesem Zweck führt die interne Struktur, die auf die Entwicklung der Referenzszenarien achtet, Interventionen technischer und organisatorischer Art durch ihren externen Präventionsdienst durch, der Folgendes gewährleistet:

- Die Einführung eines Risiko- und Sicherheitsmanagementsystems.
- Eine kontinuierliche Analyse des Risikos und der Kritikalität der zu schützenden Prozesse und Ressourcen.
- Die Einführung der besten Technologien;

- Kontrolle und Aktualisierung der Arbeitsmethoden.
- Der Beitrag von Trainings- und Kommunikationsinterventionen.

## 3.7. Datenschutz

Die Privatsphäre der Mitarbeiter wird geschützt, unter Ausschluss jeglicher Forschung über die Ideen, Vorlieben, den persönlichen Geschmack und das Privatleben der Mitarbeiter.

Im Falle der Behandlung sensibler Daten ergreift die Salvat-Organisation alle erforderlichen Vorsehrungen und gesetzlich vorgeschriebenen Einhaltungen.

## 3.8. Gleichheit, Integrität und Schutz der Person

Das Unternehmen verpflichtet sich, die moralische Integrität seiner Mitarbeiter zu schützen, das Recht auf Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, die die Würde der Person respektieren, und schützt daher die Arbeitnehmer vor Gewalttaten jeglicher Art, psychischer, sexueller Belästigung oder jeder diskriminierenden oder schädlichen Einstellung Verhalten, Überzeugungen und/oder Vorlieben.

Mitarbeiter der Salvat Organization, die glauben, dass sie aus Gründen im Zusammenhang mit Alter, Geschlecht, Rasse, Gesundheit, Nationalität, politischen Meinungen und/oder religiösen Überzeugungen belästigt oder diskriminiert wurden, werden das Unternehmen zur Bewertung des tatsächlichen Verstoßes informieren der Ethikkodex.

## 3.9. Pflichten der Mitarbeiter

Unbeschadet der Einhaltung der in diesem Ethikkodex enthaltenen allgemeinen Grundsätze entsprechen die Funktionen der Mitarbeiter den folgenden Grundsätzen:

- a) Der Mitarbeiter muss loyal handeln, um die im Arbeitsvertrag unterzeichneten Verpflichtungen und die Bestimmungen dieses Ethikkodex zu erfüllen.
- b) Der Mitarbeiter muss die Bestimmungen der Richtlinien der Salvat-Organisation zur Informationssicherheit kennen und umsetzen, um deren Integrität, Vertraulichkeit und Verfügbarkeit zu gewährleisten.
- c) Sie müssen Situationen vermeiden, in denen Interessenkonflikte entstehen könnten, und davon absehen, geschäftliche Gelegenheiten, von denen sie Kenntnis erlangen, persönlich zu nutzen.

d) Für den Fall, dass ein grundsätzlicher Interessenkonflikt auftritt, ist der Mitarbeiter verpflichtet, seinen hierarchischen Vorgesetzten zu benachrichtigen, der das tatsächliche Vorliegen des Falls überprüft, und die Kontrollstelle zu informieren.

e) Jeder Mitarbeiter muss sorgfältig daran arbeiten, die Vermögenswerte der Salvat-Organisation durch verantwortungsbewusstes Verhalten und in Übereinstimmung mit den in diesem Ethikkodex festgelegten allgemeinen Grundsätzen zu schützen.

f) Jeder Mitarbeiter ist für den Schutz der ihm anvertrauten Ressourcen verantwortlich und hat die Pflicht, alle Risiken oder Ereignisse zu melden, die der Organisation schaden.

g) Die Salvat Organisation behält sich das Recht vor, den Missbrauch ihrer Vermögenswerte und Infrastruktur zu verhindern, unbeschadet der Einhaltung der Bestimmungen der geltenden Gesetzgebung.

## Abschnitt III – Verhaltensregeln im Umgang mit Kunden

### 3.10. Faires und gleiches Geschäft

Die Verhandlungen mit den Kunden werden in Übereinstimmung mit dem normativen Prinzip des vertraglichen Treu und Glaubens und den Grundprinzipien eines fairen und gleichen Geschäfts bei der korrekten Erfüllung der gegenseitigen Verpflichtungen zwischen der Salvat-Organisation, ihren Kunden, Mitarbeitern und Interessenten durchgeführt Parteien bei der Entwicklung unserer Tätigkeit.

### 3.11. Externe Kommunikation

Mitteilungen an Kunden und/oder an der Entwicklung unserer Aktivitäten interessierte Parteien, einschließlich Werbebotschaften und des Inhalts der Website des Unternehmens, werden wie folgt erfolgen:

- Klar und einfach, in einer Sprache formuliert, die der normalerweise von Gesprächspartnern verwendeten Sprache so nahe wie möglich kommt
- Die Kommunikation wird den geltenden Vorschriften entsprechen, ohne auf schwer fassbare Praktiken zurückzugreifen oder gegen die in diesem Ethikkodex festgelegten allgemeinen Grundsätze zu verstößen.
- Die Informationen werden vollständig sein, um kein relevantes Element für die Entscheidung des Kunden zu übersehen.
- **Zuverlässige und nicht irreführende Informationen** in Bezug

auf Inhalt und Kommunikationsmittel.

- Jegliche Form von Druck oder positiver Haltung seitens der Medien ist nicht gestattet.

### 3.12. Verhalten gegenüber dem Kunden

Das Verhalten der Salvat-Organisation und der interessierten Parteien bei der Entwicklung ihrer Tätigkeit gegenüber Kunden basiert auf Verfügbarkeit, Respekt und Höflichkeit im Hinblick auf eine hochprofessionelle Zusammenarbeit.

### 3.13. Kundenbeteiligung

Die Salvat-Organisation verpflichtet sich, stets auf Vorschläge und Beschwerden von Kunden zu reagieren und dabei geeignete und zeitnahe Kommunikationssysteme zu nutzen.

### Abschnitt IV - Verhaltensregeln in den Beziehungen zu Lieferanten

### 3.14. Anbieterwahl

Unbeschadet der Anwendung der in diesem Ethikkodex enthaltenen allgemeinen Grundsätze basieren die Einkaufsprozesse auf dem folgenden Grundsatz:

- Auf der Suche nach dem maximalen Wettbewerbsvorteil für die Salvat Organisation, die Gewährung gleicher Chancen für jeden Lieferanten, Loyalität und Unparteilichkeit.

### 3.15. Integrität und Unabhängigkeit in den Beziehungen zu Lieferanten

Die Salvat Organisation verpflichtet sich, ihre Lieferanten nicht willkürlich zu diskriminieren.

Verhandlungen mit Lieferanten werden in Übereinstimmung mit dem normativen Grundsatz von Treu und Glauben und den Grundprinzipien eines fairen und egalitären Geschäfts geführt.

### Abschnitt V - Verhaltensregeln in den Beziehungen zum Unternehmen

### 3.16. Wirtschaftsbeziehungen mit politischen Parteien, Gewerkschaften und Verbänden

Die Organisation Salvat finanziert weder politische Parteien oder Vereinigungen in Spanien oder im Ausland noch deren Vertreter oder Kandidaten, noch sponsert sie Kongresse oder Parteien, die

ausschließlich der politischen Propaganda dienen.

Sie verzichtet darauf, direkten oder indirekten Druck auf die Politik auszuüben.

Die Allgemeinen Grundsätze eines fairen und egalitären Geschäfts und dieser Ethikkodex müssen immer befolgt werden.

### **3.17. Beiträge und Sponsoring**

Die Salvat-Organisation kann Antragen auf Spenden nachkommen, die auf Vorschläge von Organisationen und Vereinigungen beschränkt sind, die als gemeinnützig erklärt wurden und über Satzungen und regelmäßige soziale Taten verfügen, die von hohem kulturellem, ökologischem, sozialem, sportlichem, unterhaltendem, künstlerischem oder karitativem Wert sind. Sie haben einen nationalen oder internationalen Geltungsbereich und beziehen in jedem Fall das Umfeld aller interessierten Parteien mit ein.

### **3.18. Institutionelle Beziehungen**

Jede Beziehung zu Institutionen, einschließlich internationaler, ist ausschließlich auf Kommunikationsformen zurückzuführen, die darauf abzielen, die Auswirkungen der Gesetzgebungs- und Verwaltungstätigkeit auf das Unternehmen als Ergebnis der Entwicklung unserer Tätigkeit zu bewerten.

### **3.19. Aufsichts- und Kartellbehörden**

Das **Salvat-Organisation** fällt unter Compliance. Vollständige Einhaltung der von der Nationalen Wettbewerbskommission festgelegten Regeln und der von den Marktregulierungsbehörden erlassenen Bestimmungen.